

КУРС ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Q. «Управление качеством. Базовый»

Курс дистанционного обучения Q. «Управление качеством. Базовый» — это специализированный курс являющийся частью программы разработанной на базе государственного образовательного стандарта для дипломированных специалистов 657000 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.

Цели курса

Сформировать у слушателей систему знаний по управлению качеством как многопланового управления процессами, ресурсами, персоналом, результатами, системами, и, следовательно, взаимосвязано с конкурентоспособностью и эффективностью.

Для кого предназначен курс

Курс предназначен всем специалистам компании, вовлекаемых в процесс приведения систем менеджмента в соответствие с международными стандартами ИСО 9001, ИСО 14001, а так же руководителям среднего и высшего звена.

Метод обучения

Дистанционный.

Технические требования для изучения курса:

1. Internet Explorer версии 6.0 и выше;
2. установленная виртуальная Java-машина.

Длительность обучения

70 часов.

Длительность предоставления доступа

30 рабочих дней.

В процессе обучения слушателю доступно:

1. методические материалы (учебники, методички, книги);
2. задания для самопроверки тестирования;
3. поддержка ведущих экспертов.

Свидетельство о краткосрочном повышении квалификации

При успешном прохождении обучения (слушатель считается успешно прошедшим обучение, если он набрал 70 или более рейтинговых баллов).

Сертификация персонала

Сертификации персонала по данному курсу нет.



Программа курса

- Тема 1. Введение в курс «Управление качеством».
- Тема 2. Основы построения системы управления качеством. Историческая ретроспектива.
- Тема 3. Показатели качества.
- Тема 4. Сертификация продукции и систем качества. Стандарты серии ИСО 9000.
- Тема 5. Планирование потребительского качества продукции.
- Тема 6. Формирование проектного качества продукции.
- Тема 7. Обеспечение требуемого качества продукции.
- Тема 8. Контроль и оценка качества продукции.
- Тема 9. Сохранение качества продукции.
- Тема 10. Улучшение качества. Социальные аспекты

Стоимость обучения

14 000 рублей (выдача свидетельства о прохождении курса).

25 000 рублей (выдача свидетельства государственного образца).

Программа курса

№ п.п.	Тема курса	Содержание
1.	Введение в курс «Управление качеством»	Многоаспектность качества. Понятие «качество» в организации. Профили качества для потребителя. Конкурентоспособность, качество и себестоимость. Функции качества в менеджменте.
2.	Основы построения системы управления качеством. Историческая ретроспектива.	История развития менеджмента качества. Японский опыт развития менеджмента качества. Российский опыт управления качеством. Принципы построения системы управления качеством в организации.
3.	Показатели качества	Факторы, влияющие на качество продукции. Показатели качества. Методы определения величины показателей качества. Методы оценки уровня качества продукции. Метод оценки надежности как важного показателя качества продукции.
4.	Сертификация продукции и систем качества. Стандарты серии ИСО 9000.	Система менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО. Схемы и порядок проведения сертификации продукции. Сертификация системы качества.
5.	Планирование потребительского качества продукции	Методы планирования потребительского качества продукции. Потребительские ценности продукции. Технология метода QFD. Технология метода «бенчмаркинг».
6.	Формирование проектного качества продукции	Планирование проектного качества. Управление проектными рисками. Метод FMEA. Проектирование затрат качества. Функционально-стоимостный анализ.
7.	Обеспечение требуемого качества продукции	Организационно-техническая подготовка к обеспечению качества. Метрологическое обеспечение качества технологических процессов. Разработка документации по функционированию системы менеджмента качества нового изделия. Структура работников в области качества и методы их обучения. Обеспечение качества закупок. Конфигурационное руководство.
8.	Контроль и оценка качества продукции	Типы и виды контроля. Статистические методы контроля качества. Уровни дефектности. Планы и оперативные характеристики планов выборочного контроля. Методы оценки потерь качества.
9.	Сохранение качества продукции	Статистические методы управления процессами. Проведение внутреннего аудита (проверки) и самооценка. Снижение затрат на обеспечение заданного качества продукции. Классификация, учет и анализ брака.
10.	Улучшение качества. Социальные аспекты менеджмента качества.	Методы непрерывного улучшения качества. Улучшение качества организации логистических процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов и новые информационные технологии в управлении качеством. Национальные премии по качеству как стимул к улучшению качества. Новый подход к управлению человеческими ресурсами.