

КУРС ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Q2. «Управление качеством. Блок №2»

Курс дистанционного обучения Q2. «Управление качеством. Блок №2» — это специализированный курс по системе менеджмента качества (СМК), предназначенный для всех специалистов, вовлекаемых в разработку, внедрение и постоянное улучшение СМК.

Цели курса

Сформировать у слушателей систему знаний основных подходов и методик, применяемых для улучшения деятельности организаций, внедряющих или построивших системы менеджмента качества на базе требований стандарта ИСО 9001:2000.

Для кого предназначен курс

Курс предназначен всем специалистам компании, вовлекаемых в процесс разработки, внедрения и постоянного улучшения системы менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ИСО 9001-2000 (R), а так же руководителям среднего и высшего звена.

Метод обучения

Дистанционный.

Технические требования для изучения курса:

1. Internet Explorer версии 6.0 и выше;
2. установленная виртуальная Java-машина.

Длительность обучения

40 часов.

Длительность предоставления доступа

30 рабочих дней.

В процессе обучения слушателю доступно:

1. методические материалы (учебники, методички, книги);
2. задания для самопроверки тестирования;
3. поддержка ведущих экспертов.

Свидетельство о краткосрочном повышении квалификации

При успешном прохождении обучения (слушатель считается успешно прошедшим обучение, если он набрал 70 или более рейтинговых баллов).

Сертификация персонала

Специалист СМК.



Программа курса

- Тема 1. Организация контроля качества и испытаний.
- Тема 2. Статистические методы в управлении качеством.
- Тема 3. Метрология качества.
- Тема 4. Основы управления процессами.
- Тема 5. Экономика качества.
- Тема 6. Маркетинг в управлении качеством.

Стоимость обучения

14 000 рублей (выдача свидетельства о прохождении курса).

Стоимость сертификации

6 000 рублей (специалист СМК) .

Требования к слушателям при сертификации

Специалист СМК – Q1.

Программа курса

№ п.п.	Тема курса	Содержание
1.	Организация контроля качества и испытаний	<p>Цели и объекты контроля. Контроль качества как процесс. Виды контроля. Методы контроля. Процедуры контроля. Документирование процесса контроля и записи по его результатам. Правовое обеспечение контроля качества. Понятие испытаний. Испытания при разработке, изготовлении и использовании продукции. Ускоренные испытания. Программы и методы испытаний. Планирование испытаний. Качество контроля и испытаний. Организация контроля качества при оказании услуг, производстве уникальных изделий, в мелко- и крупносерийном, а также непрерывном производстве, при изготовлении опытных образцов. Контроль качества в стандартах ИСО 9000-2000.</p>
2.	Статистические методы в управлении качеством	<p>Основные понятия статистики. Статистические методы при управлении качеством. Статистические методы в стандартах ИСО 9000-2000. Статистический контроль качества продукции. Построение и интерпретация контрольных карт. Приемочный контроль продукции по количественному и качественному признаку. Простые планы контроля. Двукратные и многократные планы контроля. Статистическое управление процессами. Теория вариабельности. Причины вариаций. Локальные действия и действия над системой. Воспроизводимость процессов. Контрольные карты. Подходы Шухарта, Деминга, Исикавы. Японский подход семи простых методов статистического контроля качества. Планирование эксперимента. Функции потерь. Методы Тагути. Корреляция, регрессия и другие статистические методы. Концепция "6 сигм".</p>
3.	Метрология качества.	<p>Основные термины и определения. Виды измерений. Международная и национальная системы единиц физических величин. Эталоны и рабочие средства измерений. Стандартные образцы. Основы метрологического обеспечения разработки и производства продукции Метрологическая служба организации - основные функции. Аккредитация метрологической службы на предприятии. Поверка и калибровка средств измерений. Метрологическая аттестация контрольного и испытательного оборудования. Метрологическая аттестация методик выполнения измерений и испытаний. Метрологическая экспертиза документации и/или продукции. Государственный метрологический надзор. Метрология в стандартах ИСО серии 9000-2000.</p>

№ п.п.	Тема курса	Содержание
4.	Основы управления процессами.	Идентификация процессов, их планирование, документирование, реализация, измерение и улучшение. Показатели эффективности и результативности процессов. Методы анализа процессов. Возможности процессов, снижение потерь. Реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Экономика качества.	Стоимость качества и анализ затрат на качество. Управленческий учет и требования системы менеджмента качества. Расчет себестоимости продукции, работ и услуг. Метод нормативного учета. Бюджетирование деятельности. Организация системы управленческого учета. Адаптация традиционных методов учета затрат к менеджменту качества.
6.	Маркетинг в управлении качеством.	Анализ рынка. Направление маркетинговых исследований. Концепция маркетинга, реклама, стоимость, организация продаж, гарантии, сервисное обслуживание. Маркетинг и политика в области качества. Удержание и передел рынка Метод структурирования функции качества (QFD). Изучение удовлетворенности потребителей, методы и инструменты.